



ЭКСКЛЮЗИВ



ИЗВЕСТИЯ



The Breitling Cinema Squad
Кинематографический отряд Breitling
Brad Pitt
Adam Driver
Charlize Theron


BREITLING
1884



#SQUADONAMISSION



ВОЗДУХ

ЗЕМЛЯ

PREMIER

ВОДА

6 Где наши
не проезжали
Куда помимо традиционных
мест катания летают
горнолыжники

8 Место силы
Как провести неделю
на Алтае

9 Австрийский след
на Байкале
Омуть мечты Томаса
Штраймльвегера

10 Путеводитель

11 Инвестор
нашего времени
Вложения в нестандартные
активы набирают
популярность

13 Как закалялась сталь
Производители часов
полюбили дешевый металл

16 В моторах растет
напряжение
Главные места на подиумах
автосалонов отдадут
электрокарам

18 Кони в яблоках
и цифрах
Породистый скакун – это
инвестиция или непосильный
груз для бюджета

20 Ресторанная кухня
от шефов



Getty Images | Erik Isakson



Waldorf Astoria



TACC | Stephen Chung Zuma



Getty Images | Peter Lourenco

«Известия. Эксклюзив».
Зарегистрированное
рекламное СМИ
Учредитель и издатель
АО «Газета Известия»
Адрес издателя и редак-
ции: 115093 г. Москва,
Партийный пер., д. 1,
корп. 57, стр. 3, эт. 1, пом. 1,
ком. 40а.
**Прямая реклама и инфор-
мационные материалы:**
Агентство ЭВЕРЕСТ
Тел: +7 (495) 941-64-00
Электронная почта:
advert@eve.rest
www.everest-sales.ru
Специальные проекты:
МИЦ «Известия»
Телефон: +7 (495) 937-61-70
**Департамент партнерских
проектов:**
spec@iz.ru
www.iz.ru

Отпечатано в
ООО «Первый полиграфи-
ческий комбинат»
Московская обл.,
Красногорский район,
п/о «Красногорск-5»,
Ильинское шоссе, 4-й км.
Зарегистрировано
в Федеральной службе по
надзору в сфере связи, ин-
формационных технологий
и массовых коммуникаций
(Свидетельство
о регистрации средства
массовой информации
ПИ № ФС 77-72714)

Фото на обложке —
Getty Images | Adie Bush

Тираж 40 000
Заказ № 182510
Цена свободная
Дата выхода в свет —
26 декабря 2018 г.

Использование
материалов
без письменного согласия
редакции запрещено.



Время Красоты

КЛИНИКА ЭСТЕТИЧЕСКОЙ МЕДИЦИНЫ

#ВНАДЕЖНЫХРУКАХ

Время Красоты

Никитский пер., 2, Москва, Россия, 125009

Телефон: +7 499 500 1404

www.vrkr.ru

ОБ ИМЕЮЩИХСЯ ПРОТИВОПОКАЗАНИЯХ ПОЛУЧИТЕ КОНСУЛЬТАЦИЮ У СПЕЦИАЛИСТА

Лицензия № ЛО-77-01-009916

РЕКЛАМА

ГДЕ НАШИ НЕ ПРОЕЗЖАЛИ

Если альпийские горнолыжные курорты изучены вдоль и поперек и хочется чего-то нового, стоит обратить внимание на направления, которые не считаются горнолыжной классикой. Куда помимо традиционных мест катания летают горнолыжники

Алина Трофимова

Марокко

Кататься на горных лыжах в Африке? Почему бы и нет! Самый большой горнолыжный курорт этого континента — «Укаймеден» (Oukaïmeden) находится в Атласских горах, недалеко от города Марракеш. В феврале и марте, когда в городе нередко бывает до +30 градусов, в горах лежит снег. Подъемник привозит на высоту 3258 метров, отчего с непривычки начинает кружиться голова. Трудно сказать, что больше потрясает — вид на горы, дорога через пустыню и оазисы или панорама, которую можно увидеть со склона. Красота отчасти компенсирует то, что трасс здесь мало, работает всего шесть подъемников. После катания можно возвращаться в шумный и красочный Марракеш, чтобы заблудиться в лабиринтах медины и ее рынка, попробовать лучшие блюда из тажина или отдохнуть в цветущем саду у бассейна. Или же в поисках экзотики переночевать в гостях у берберов.

Нюансы

Дорога от Марракеша занимает полтора-два часа, ехать надо на такси, поскольку общественный транспорт практически отсутствует. Марракеш и ближайший к нему горнолыжный курорт очень любят состоятельные местные жители, что сказывается и на уровне цен. Сезон, как правило, длится с середины января до начала марта. Для тех, кому трасс покажется мало, предлагаются хели-ски программы, ски-тур и восхождение на вершины.

Ски-пасс: от \$200 в день (вместе с трансфером).

Виза: не нужна при поездке с туристическими целями.

Перелет: прямых рейсов нет. Минимальное время в пути с одной пересадкой — 9 часов 30 минут (Москва — Марракеш). Есть удобные стыковки Air France с ночевкой в Париже.



Getty Images | Erik Isakson

Иран

Эту страну с богатейшей историей нечасто воспринимают как интересное горнолыжное направление. И напрасно: хотя местные горнолыжные курорты довольно компактны, снега на них всегда много. В среднем за год его выпадает до шести метров, а сезон заканчивается ближе к маю. Два главных курорта расположены к северу от Тегерана, это «Шемшак» и «Дизин» (их трассы начинаются на высоте 3600 метров). Со склонов обоих курортов открывается отличный вид на самую высокую точку Ирана — потухший вулкан Демавенд. Его высота 5671 метров, он выше Эльбруса. Из-за того что трассы расположены высоко, в этих местах лежит сухой и легкий снег, идеальный для фрирайда. Не стоит удивляться обилию неопытных лыжников, все-таки в этой стране горные лыжи — не самый популярный вид отдыха. И не забудьте про солнцезащитный крем: из-за большой высоты обгореть можно в два счета.

Нюансы

Исламский дресс-код работает и на горнолыжных курортах страны, но не столь строго, как в столице и городах. Не рассчитывайте на бурное apres-ski — в Иране это не принято. Глинтвейн или пиво в баре вам предложат только безалкогольные. В «Дизин» чаще всего приезжают на один-два дня, все необходимое снаряжение можно взять в прокате. В дни сильных снегопадов основная дорога из Тегерана может быть закрыта, но есть объездной маршрут.

Ски-пасс: \$25–30

Виза: нужна, ее можно оформить заранее или получить прямо в аэропорту при пересечении границы. Въехать в Иран не получится в течение года после посещения Израиля, если в паспорте есть отметка об этом.

Перелет: 4 часа до Тегерана, есть прямые рейсы.



Getty Images | Paul Biris

Япония

О катании в Японии опытные горнолыжники рассказывают с придыханием и восхищением. Это действительно другая вселенная. И дело даже не в особенном качестве снега — он очень пушистый и легкий из-за близости моря. Больше всего горнолыжных курортов находится на острове Хоккайдо. «Фурано», на границе национального парка «Дайсэцу-зан», — в центре, «Нисеко» — ближе к побережью. «Нисеко Юнайтед» объединяет четыре зоны катания с множеством трасс, подходящих для лыжников любого уровня, и обладает огромными возможностями для внетрассового катания. За сезон на склонах этого курорта выпадает примерно 15 м снега — больше, чем где бы то ни было в Японии! Помимо горных лыж есть много других развлечений: купание в термальных источниках, прогулки на снегоходах, рестораны национальной кухни, дискотеки и караоке. С многих трасс «Нисеко Юнайтед» открывается потрясающий вид на заснеженный вулкан Йотей, а сезон продолжается до начала мая.

Нюансы

При посещении Японии стоит быть готовым к высоким ценам абсолютно на все, поэтому бронировать горнолыжный тур лучше заранее: при раннем выкупе цену поездки можно признать разумной.

Ски-пасс Niseko United: \$65 на 1 день, \$339 на 6 дней.

Виза: необходима. Виза в Японию выдается сроком на три месяца и дает право на пребывание в течение 15 дней (возможно большее количество дней по запросу). Для граждан РФ консульский сбор отсутствует.

Перелет: до Токио 9 часов 35 минут.



Getty Images | Bloomberg Contributor

Израиль

Израильские горнолыжные курорты богаты на развлечения. Это санки и сани всех видов, тобоган, сноутюбинг и другие аттракционы. Самый большой израильский горный курорт — «Хермон» — предлагает 45 км трасс. По европейским меркам немного, впрочем, это компенсируется превосходными видами и необычными ощущениями от катания рядом со Средиземным морем (по прямой до него чуть больше 50 км).

Нюансы

Как и в других ближневосточных странах, горнолыжный отдых считается экзотикой, поэтому в прокате предлагаются не только лыжи и ботинки, но и одежда со всеми необходимыми аксессуарами (от \$32 за костюм). Сезон в Израиле короткий, в лучшем случае можно кататься с конца декабря до начала марта.

Ски-пасс: \$66 в день, въезд на территорию курорта \$10.

Виза: с туристическими целями посещать Израиль можно без визы. Могут потребоваться подтверждение бронирования отеля, обратный билет и страховка. Отметка о въезде в паспорт, как правило, не ставится, выдается талон о пересечении границы.

Перелет: 4 часа 10 минут до Тель-Авива, есть прямые рейсы.



Getty Images | Caiaimage Agnieszka Olek

Карта для всего мира

Значимая, а порой и главная часть расходов на отпуск в дальних странах — это покупка авиабилетов. Даже хитрые логистические схемы с несколькими пересадками уже не дают нужного экономического эффекта: из-за курсовой разницы покупка таких стыковочных билетов у иностранных авиакомпаний практически утратила смысл.

Впрочем, накопить на билет можно не откладывая деньги, а напротив, тратя их. Система кэшбэков (выплата вознаграждения покупателю за каждую операцию с картой) есть у многих финансовых учреждений, но Тинькофф Банк разработал оригинальную программу именно для тех, кому надо накопить на билет к отпуску, — карту ALL Airlines. По сути, это тот же кэшбэк, только за каждую покупку владельцу карты начисляются не деньги, а универсальные мили. Последнее важно: у многих банков есть карты с начислением миль, но, как правило, это мили конкретной авиакомпании и вы привязаны к ее тарифам и расписанию. Мили карты ALL Airlines можно потратить на билеты любой авиакомпании.

Вот как это работает. Вы платите картой в магазине или интернете за любую покупку, и 2% возвращается к вам на карту в виде баллов (универсальных миль). То есть если 11 месяцев вы тратили на покупки по 70 тыс. рублей с каждой зарплаты, к новогодним каникулам у вас должно было накопиться 15 400 баллов. За некоторые категории покупок — например, аренду машины или отеля — начисляется до 10% от их стоимости. Владельцам дебетовых и кредитных карт ALL Airlines Black Edition на остаток средств на счету начисляется 6% в виде миль без ограничений. Кстати, путешественники — владельцы Black Edition еще имеют доступ в бизнес-залы аэропортов и бесплатную страховку для путешествий с семьей с покрытием \$100 тыс. США, которая распространяется на такие виды спорта, как горные лыжи и сноуборд.

Накопив мили, вы можете зайти на сайт travel.tinkoff.ru — это, по сути, билетный агрегатор, который подбирает разные варианты перелета по заданному маршруту — как прямые, так и со стыковкой. Выбираете подходящий по расписанию и цене билет, оплачиваете и сразу компенсируете расходы на него баллами с карты ALL Airlines. Один балл равен одному рублю. Кстати, купить билет можно вообще где угодно, а потом в личном кабинете и мобильном приложении компенсировать баллами его стоимость. Приобретая его на travel.tinkoff.ru, можно еще и получить еще до 5% стоимости милями на карту.

В отличие от многих других мильных программ, здесь нет денежных доплат за топливный или аэропортовый сбор: 100% цены билета покрывается баллами. Правда, частично оплатить его милями тоже нельзя — но такое правило действует абсолютно у всех авиакомпаний и банков. И еще надо помнить, что если вы участник бонусной программы конкретной авиакомпании и купили на баллы ALL Airlines билет именно на ее рейс, то мили авиакомпании тоже можно пустить в дело, повысив класс обслуживания. Например, за баллы банка вы покупаете билет «Аэрофлота» экономкласса (надо выбрать тариф, который предусматривает апгрейд), затем, уже в аэропорту, оформляете повышение до бизнес-класса за баллы с карты «Аэрофлота». При полетах в Европу эта услуга, как правило, обходится в 15 тыс. миль.

Остается добавить, что обслуживание карты ALL Airlines категорий «стандарт» и «классик» стоит всего 1890 рублей в год.

МЕСТО СИЛЫ

«Мы пробыли на Алтае девять дней с семьей: прилетели в Горно-Алтайск и сразу отправились на Телецкое озеро за 200 километров. База отдыха Altay Village оказалась невероятным, потрясающе красивым местом, я бы оценила ее как 5-звездочный швейцарский курорт: дома-срубы из огромных бревен, прекрасные бани, маршруты для прогулок». Об Алтае, месте силы России, рассказывает Юлиана Слащева, председатель правления «Союзмультфильма».

Наедине с природой

Базу Altay Village создал Анатолий Банных — бизнесмен и политик, погибший в авиакатастрофе два года назад. Сейчас базой управляет его сын, и место это — лучшая гостиница на Алтае.

До базы можно долететь на вертолете, но погода была нелетная, и мы ехали пять часов на автомобиле. Мы прожили на базе три дня: катались на катере по Телецкому озеру (которое, кстати, является объектом Всемирного наследия ЮНЕСКО), ходили на рыбалку, варили уху из свежепойманной рыбы. Мои дети — городские жители, им тут все было в новинку. Мы разводили костры, жарили яблоки, дети плавали в холодной озерной воде, благо погода была солнечная и воздух был больше двадцати градусов. Взрослые, правда, если и плавали, то в купелях — там они у каждой бани.

Первая экскурсия — на катере, через все Телецкое озеро до устья реки Ян-Чили. В переводе с местного наречия это означает «Большое окно»: в распадок между горами, как в окно, на закате ложатся лучи солнца и золотят озеро. На следующий день мы побывали на кордоне алтайского заповедника Беле, устроили там чаепитие, прошлись по великолепным яблочным садам, которым уже сто лет. Такой возраст для яблонь редкость, но благодаря мягкому климату на террасах озера они растут и плодоносят.

Также на катере мы добрались до кордона Яйлю — говорят, это единственная деревня в России, которая находится на земле заповедника. Там стоят гигантские муравейники, каких нет, наверное, и в джунглях. А еще бьет из-под земли Серебряный источник, открытый еще в XVI веке. Его вода действительно насыщена серебром. Мы побывали в единственной точке Телецкого озера, где видны северная и южная его части, и, наконец, перекусили в удивительном месте — кафе француженки Эве Серрано, которая ассимилировалась на Алтае, печет круассаны и делает великолепный сорбет из таежных ягод и трав.



Getty Images | oxygen

Как провести неделю на Алтае

Записала Нелли Константинова,
главный редактор Travelinsider.ru

Мараловая ферма

Из Altay Village нас вертолетом доставили на частную мараловую ферму. По сравнению с базой отдыха это место, скажем так, весьма аскетичное. Гостей селят в маленькие домики без излишеств: только кровать, стол, ванная и туалет. Но главное здесь — природа и ее энергетика.

Алтай — место силы. Я — человек, отдающий энергию. У меня ее вроде много, поэтому я ею всегда делюсь, но у меня очень мало людей и еще меньше мест, где я могу энергией зарядиться. На Алтае это оказалось удивительно просто. Выходишь из домика, а там стоит скамейка-качалка, укрытая

мягкой пушистой овечьей шкурой, садишься, поднимаешь голову к солнцу и понимаешь, что можешь так просидеть целый день. И всю ночь.

По вечерам в маральнике нет ни освещения, ни ресторана — простая столовая, где семья владельца готовит простую домашнюю еду, какую готовила бы любая алтайская хозяйка. Владелец — офицер ГРУ, который ушел в отставку лет 10 назад, переехал на Алтай, женился на местной девушке и построил (помогли московские банкиры) эту мараловую ферму и базу отдыха. Турагентство, которое организовывало нам поездку, решило развлечь нас и прислало астронома с мощным телескопом — мы всю ночь разгляды-

вали Луну и ее кратеры. В другой вечер нам привели настоящего шамана, который в юрте играл на народных алтайских инструментах, начиная от оленьих костей до топшура — алтайской балалайки.

Покорители реки

После мараловой фермы мы перелетели в новое место, тоже на Катунь. Неподалеку была цивилизация — известный пансионат РЖД «Алтай-резорт», но мы упорно готовили еду на костре, ходили в походы, а наиболее отважные участники нашего вояжа сплывали по реке через все ее пороги.

Музейным экскурсиям мы предпочли вертолетный тур над горой Белухой, экскурсию к бирюзовым Камышлинским водопадам на Чуйском тракте и пороги Тельдекпень в местах, где полноводная Катунь зажата высокими скалами.

Мы принципиально не ездили в крупные поселения, не пошли в музей со знаменитой мумией древней принцессы — оставили это все на следующий раз.

АВСТРИЙСКИЙ СЛЕД НА БАЙКАЛЕ



Из личного архива

Омуль мечты Томаса Штраймелъвегера

Записала Нелли Константинова,
главный редактор Travelinsider.ru

Байкал — это легенда. Хранилище чистой воды посреди непроходимой тайги манит туристов. Добираться до него из европейской части страны — долго и дорого. Но год от года на берегу Байкала появляется все больше отдыхающих, многие из которых едут посмотреть российскую экзотику из других стран. Бизнесмен Томас Штраймелъвегер этой осенью впервые оказался в Сибири. Из родной нарядной Вены долетел до Москвы, а оттуда до Иркутска и в составе небольшой группы соотечественников сразу отправился в Листвянку, на берег крупнейшего озера в нашей стране.

Главное озеро страны

Дело было в сентябре, на сибирскую землю уже легло сантиметров 40 снега, но погода внезапно смягчилась, мерзнуть группе не пришлось, хотя на Байкале, скажу вам, ветра бывают такие, что полдня подул — и душа вон.

— Я был потрясен пейзажами, которые открывались еще на подлете к Иркутску. Знаете, эти картинки из туристических проспектов, ты им никогда не веришь — там обычно всякая красота в стиле Калифорнии, солнце, рай. Так вот, Байкал превзошел в реальности все свои картинки, которые я когда-либо видел. Эта бездна воды, эти необъятные таежные пространства без единого дома, нетронутая природа без конца и края — я такого просто не ожидал, — говорит Томас.

План поездки у него был такой: Иркутск, Байкал, включая экскурсию на корабле, Улан-Удэ и поездка на поезде по Транссибу.

Конечно, Томас знал, что Байкал — уникальное природное явление, самое

большое в мире хранилище пресной воды, 800 километров в длину и почти 2 километра глубиной. Но с австрийской обстоятельностью он изучил справки не только по Байкалу, но и по всему региону. Он выяснил, например, что накануне русско-японской войны был осуществлен совершенно фантастический проект: по льду Байкала проложили железную дорогу. Как это часто случается, судьбоносное решение принималось вынужденно: вышел из строя ледокол, и оставалось либо пускать по льду конные возы с путешественниками, военными и боеприпасами, либо обернуться лицом к прогрессу. И вот от станции Танхой до станции Байкал купец по фамилии Кузнец потянул ветку в 30-градусный мороз. Самое трудное было справиться со станowymi трещинами, которые раскалывали лед полутораметровой толщины от берега до берега. На них клали деревянные брусья крест-накрест, не скрепляя между собой, а уже поверх укладывали шпалы и рельсы. Менее чем за месяц работа была исполнена, и первый состав на конной тяге прошел этим путем 17 февраля, а Давид Кузнец получил от государя золотые часы и звание потомственного почетного гражданина города Иркутска.

Путешествие по льду

Окончательно на Байкале лед встает в феврале, в марте он самый прочный, но уже не такой прозрачный, потому что солнце испещряет сияющую поверхность миллионом крошечных точек, будто рассыпает круп, и красоте конец. Солнце здесь светит 354 дня в году, потому под Листвянкой стоит солнечный телескоп — туда тоже можно съездить на экскурсию. Зимой на Байкале каждый год организуется ледовая переправа, которая выглядит как обычная снежная дорога, даже дорожные знаки есть. Местные горячие головы, правда, ездят по ней и после ее закрытия — в конце зимнего сезона, и каждый год кто-то нет-нет да и провалится, поэтому общее правило на льду — отстегнуть ремни безопасности и не блокировать двери и окна автомобиля, чтобы легче было выбраться.

В районе Листвянки на Байкале есть база МЧС, работники которой следят за состоянием переправы. Они могут организовать сопровождение поездки по девственно черному льду со своими сейсмографами, которые тут просто необходимы, — на Байкале каждый год случаются сотни микроземлетрясений. Впереди растянувшейся на километр цепочки автомобилей, расстояние между которыми должно быть не менее 100 метров, пойдут вездеход-трэкол с колесами низкого давления или амфибия на воздушной подушке, которые и будут указывать правильный путь.

Омулевые берега

Скромная туристическая инфраструктура Байкала — особая достопримечательность для испорченного комфортом путешественника.

Взять, к примеру, поездку на корабле.

— Этот корабль явно не изменился за последние полвека. Когда мы приплыли к берегу, выяснилось, что никакого причала нет, наше судно зацепилось за другое, уже стоявшее

у береговой кромки, а пассажиры перепрыгивали с борта на борт, чтобы сойти на берег. Телефон моей дочери сказал «бульк» и навсегда исчез в воде. Мы посчитали это нашим жертвоприношением Байкалу, — говорит Томас.

Или местный рынок в Листвянке. Помимо сувениров тут торгуют в общем-то одним продуктом — омулем. Через дорогу от рынка — набережная, вдоль которой тянется ряд кабинок с нехитрой обстановкой — стол и две лавки. Аренда кабинки — 100 рублей в час, тут-то и съедается почти весь проданный на рынке омуль.

— Отлично идет с полусладким игристым, — говорит Томас.

Организаторы включили в маршрут Томаса старообрядческие, буддистские храмы, ступы и часовни. Предусмотрели даже настоящего шамана, который, впрочем, оказался массовиком-затейником: уж очень рассыпал шуточки-прибаутки.

Но куда больше австрийцу запомнились Музей декабристов, Иволгинск с крупнейшим в России ламаистским дацаном, село старообрядцев-раскольников Тарбагатай и, конечно, ночное купе в поезде по Транссибу.

— Одного дня достаточно, чтобы представить весь маршрут, — говорит он.

На вопрос, приедет ли он еще, Томас отвечает, что теперь на очереди Камчатка, но на Байкал он обязательно вернется, и говорит, что в следующий свой раз он приедет сюда зимой: надо пройти по льду в тех местах, где пролегла железная дорога.



Getty Images | Wolfgang Kaehler Contributor

И над нами бьют хвостами киты

Первая в мире подводная резиденция Muraka открылась на Мальдивских островах. Muraka, что переводится с местного диалекта как «коралл», вписана в рельеф островного рифа, и ее постояльцы могут любоваться через стены акрилового купола видами глубин Индийского океана и наслаждаться яркой палитрой обитателей подводного мира. В резиденции, рассчитанной на девять гостей, также есть надводная секция, состоящая из двух спален, гостиной, комнаты дворцового, домашнего спортзала и двух террас, обращенных в сторону восхода и заката солнца.

— Завершение строительства Muraka — это одно из главных достижений в моей жизни. После стольких лет, проведенных за чертежами и поиском оптимальных архитектурных решений для такого сложного проекта, я и моя команда невероятно рады открыть двери резиденции для гостей Мальдивских островов, искателей приключений, жаждущих познать неизведанное, — говорит Ахмед Салим, главный архитектор и дизайнер резиденции.

Резиденция находится под управлением сети Conrad, входящей в группу Hilton. Для гостей Muraka созданы эксклюзивные пакеты услуг. К примеру, гости смогут сделать собственный фильм о подводной жизни в стиле канала Discovery или узнать секреты китайской кухни от знаменитого шеф-повара Джереми Ленга.

Undersea Bedroom Talent Family Alt Credit Justin Nicholas



Waldorf Astoria

Личные консьержи в Waldorf Astoria Hotels & Resorts

Гостиничная сеть Waldorf Astoria Hotels & Resorts разработала оригинальную программу True Waldorf Service — фактически услугу персонального консьержа, который будет заниматься организацией отдыха гостей. Это оригинальные программы, составить которые самостоятельно, без помощи специалистов, очень сложно. Например, итальянский Waldorf Astoria Rome Cavalieri предлагает прогуляться по садам Ватикана и покататься на суперкаре Ferrari, а еще побывать в частных апартаментах Палаццо маркиза Саккетти, куда попасть очень непросто.

— Для того чтобы создать инновационное, не имеющее аналогов предложение, мы уделили максимум внимания подбору и обучению сотрудников по высочайшим стандартам Waldorf Astoria и создали штат личных консьержей, — рассказывает руководитель глобального направления по развитию люксовых брендов Hilton Worldwide Джон Вандерслайс. — Мы посвятили более 150 тысяч часов подготовке сотрудников, для того чтобы убедиться, что этот сервис достоин стать частью легендарного бренда.

Родина слышит, Родина пишет

Цены на связь в роуминге, хоть и снижаются регулярно, все равно пока еще больно бьют по кошельку рачительного туриста. Поэтому многие путешественники, выезжая за рубеж, покупают SIM-карту местного оператора или универсальную симку. Сам турист в этом случае, конечно, экономит, но расходы несут родственники, которые звонят ему на телефон с иностранным номером из России.

Альтернатива чужой SIM-карте — подключение к «Тинькофф Мобайл». Этот виртуальный оператор работает на базе инфраструктуры оператора Tele2 с покрытием всей территории России, а за границей — по роуминговым соглашениям.

Вот о тарифах на роуминг и стоит упомянуть особо. Полчаса входящих минут разговора за 59 рублей в день в любой стране мира — согласитесь, прекрасное предложение. Допустим, с пляжа в Испании вам надо обсудить серьезную проблему по телефону. Отправляете в Москву SMS: «Перезвони». Это стоит 5,9 рубля. Можно послать сообщение и дешевле (позже объясним, как). Собеседник перезванивает — для него это звонок на телефон с российским номером с соответствующей тарификацией. А вы решаете свои дела меньше чем за два рубля в минуту.

Но признайтесь: много ли вы сейчас разговариваете по телефону? Мессенджеры заменили голосовое общение, на них приходится большая часть времени использования смартфонов. Так вот, за 49 рублей в день можно пользоваться в роуминге и основными мессенджерами — WhatsApp и Viber. Единственное ограничение — нельзя скачивать файлы. А звонить и переписываться — сколько угодно. Правда, это цена для Европы, в других странах она может быть немного выше.

Получить номер «Тинькофф Мобайл» просто: надо заполнить форму на сайте или в приложении Tinkoff Mobile, и курьер привезет симку по указанному адресу.

Остается добавить, что в этом году «Тинькофф Мобайл» был признан самым выгодным оператором связи при минимальном и среднем потреблении услуг в роуминге по итогам исследования информационно-аналитического агентства TelecomDaily. Проводя исследование, специалисты агентства учитывали стоимость пользования услугами связи при недельном нахождении в Германии, Турции и Китае и при различных профилях потребления абонентов.



Getty Images | Jaromir ChalabalaEyeEm

ИНВЕСТОР НАШЕГО ВРЕМЕНИ

Вложения в предметы искусства, коллекционные автомобили или редкие музыкальные инструменты — это уже не развлечение миллионеров-одиночек. Инвестирование в нестандартные активы набирает популярность и среди людей со средними доходами. Рынок быстро развивается и предлагает все новые и необычные варианты рискованного хранения сбережений

Ирина Шкарникова

Искусство как бизнес

Кто из нас хоть раз не мечтал с возрастом стать рантье и жить на доходы от портфеля акций солидных компаний? Однако «голубые фишки» в условиях быстро меняющегося рынка перестали быть надежным и вместе с тем доходным инструментом. Сегодня экономика требует диверсифицировать персональный инвестиционный портфель, уделяя внимание нетрадиционным объектам вложений.

Одним из самых популярных (и, скажем прямо, совсем не новым) видов таких вложений является покупка предметов коллекционирования. Традиционно инвесторы любят вкладываться в антиквариат, предметы искусства, изделия из драгоценных металлов, раритетное оружие и автомобили, коллекционное вино, старинные монеты и иконы.

Сделки с редкими активами окутаны тайной — никто особо не стремится их афишировать. Но иногда информация просачивается в прессу. В основном речь идет о случаях супервыгодных вложений либо полного провала. Так, известен случай выгодной перепродажи картины Пикассо «Le Reve», которая в 1997 году была приобретена за \$48 млн, а через девять лет, в 2006 году, продана за \$155 млн. Получается, что продавец девять лет не только любовался шедевром каждый день, но еще и зарабатывал на нем около 14% годовых.

Известны и случаи, когда любовь к искусству стоила инвестору состояния. Год назад большой резонанс получили судебные разбирательства российского бизнесмена Дмитрия Рыболовлева с арт-дилером, который продал ему 38 шедевров европейского искусства. В итоге выяснилось, что в целом предприниматель переплатил за них более \$1 млрд.



Вообще, тема продажи антиквариата, предметов искусства, икон гораздо чаще наполнена информацией об уголовных делах, подделках и мошенничествах, чем о честных и выгодных сделках. Поэтому эксперты считают, что инвестору лучше действовать через фонды, которые специализируют-

ся на вложениях в редкие активы. По словам ведущего финансового консультанта компании «Личный капитал» Бориса Кожуховского, подобные фонды позволяют переложить выбор объекта инвестирования на профессионалов, а также дают возможность приобретать объекты, которые частно-

му лицу купить не под силу. При этом они снижают потенциальную доходность объектов, и инвестор получает средний доход от всех объектов фонда.

— Мы не рекомендуем клиентам держать в своих инвестиционных портфелях более 5–10% альтернативных инструментов, — говорит эксперт.

— И в любом случае инвестор должен быть готов потерять эту часть капитала. Крайне сложно спрогнозировать рост цен на предметы современного искусства, поэтому и говорить о них в первую очередь стоит как об объектах коллекционирования, а не инвестиций.

Информация о вложениях в искусство в качестве меценатства гораздо чаще становится достоянием общественности. Так, журнал Forbes подсчитал стоимость коллекций живописи и искусства, принадлежащих российским миллиардерам. Согласно этим данным, самая дорогая коллекция принадлежит Роману Абрамовичу — она стоит более \$1 млрд, в нее входят как шедевры мирового искусства XVII–XVIII веков, так и картины известных современных художников. Стоимость коллекций других бизнесменов ненамного ниже — от \$500 до \$700 млн.

— Подобные виды инвестирования нельзя рассматривать как основной источник дохода, — считает арт-консультант и коллекционер Жанна Полански. — Скорее, это дорогостоящее хобби с надеждой на положительный финансовый результат. Яркий пример тому — банковские коллекции искусства и собрания успешных предпринимателей, основной целью которых служит моральное удовлетворение, а не коммерческая выгода.

— Инвестор должен досконально разбираться в той сфере, куда планирует вкладывать средства, — считает аналитик ИФК «Солид» Вадим Кравчук. — Также он должен осознавать, что основным преимуществом вложений в редкие активы является эстетическое удовольствие от приобретения. Но, по большому счету, на этом плюсы заканчиваются. Подобные вложения требуют значительных затрат на содержание: предметам искусства необходимо обеспечить защиту, страхование, специальные условия хранения. Как и ценные бумаги, они проходят через циклы взлета и падения цен, поэтому в случае покупки вблизи максимальных значений ждать возврата к прежним высотам можно десятилетиями.

Активы новой экономики

Существуют и более альтернативные объекты вложения средств, чем искусство и предметы коллекционирования. В наше время новые рынки возникают чуть ли не ежедневно, поэтому выбор ниши для инвестиций как никогда велик. Надо лишь следить за рынком. Так, по словам аналитика Золотого монетного дома Алексея Вязовского, в этом году одним из самых успешных экзотических вложений стала покупка палладиевых инвестиционных монет. Цены на палладий росли, так как мировая промышленность испытывала дефицит этого металла.

Новые отрасли растут настолько стремительно, что без помощи специальных фондов, отслеживающих рынки, инвесторам уже не справиться. К экзотическим активам можно отнести



TACC | Zuma

акции необычных и дизайнерских отелей, а также компаний, специализирующихся на разработках будущего и даже вложения в чужие долги.

Тематические фонды — самый удобный инструмент для вложения в стартапы

Да, эти ниши считаются высокорискованными именно из-за своей новизны. Многие из них только пытаются выйти на рынок. Но высокий риск может обернуться и высокой доходностью. Как, например, инвестиции в... судебные процессы.

— Финансирование судебных процессов — один из популярных механизмов инвестирования в некоторых западных странах, — говорит генеральный директор юридической группы «К.О.Р.Д.», Алина Беляева. — Он подразумевает покрытие инвестором всех судебных расходов, связанных с ведением судебного процесса: оплату юри-

дических услуг, стоимость экспертиз и оценок, языковые переводы, оплату государственной пошлины и другие. И при удовлетворении судом требований того участника, которого поддерживал инвестор, последний возмещает свои расходы и забирает прибыль, установленную соглашением.

Еще одним экзотическим блюдом инвестиционной кухни в некоторых странах считают покупку акций компаний, легально производящих... мафию. В последние два-три года в связи с ее легализацией в некоторых странах акции таких компаний вполне законно можно приобрести как в виде отдельных бумаг, так и через тематические ETF-фонды, если есть выходы на фондовые рынки этих стран.

Тематические фонды вообще очень удобный и, как показывает практика, обладающий неплохой доходностью инструмент для вложений в стартапы.

— Стартапы, разрабатывающие технологии будущего, — отдельный большой рынок для определенного типа инвесторов, — рассказывает руководитель отдела инвестиционных продуктов для состоятельных клиентов Тинькофф Банка Кирилл Фатеев. — Вкладывать в них непросто: компании частные, и их акции на фондовой бирже не торгуются. Чтобы поучаствовать в их капитале, нужно инвестировать деньги через специальные венчурные фонды. Венчурные инвесторы вкладывают деньги в десятки стартапов, чтобы диверсифицировать риски, так как лишь небольшой процент из них доходит до стадии работающего проекта. Между идеей и выходом готового продукта на окупаемость может пройти 5–10 лет. Но огромный потенциал этих нескольких выживших проектов — как раз и есть

то, ради чего работают венчурные инвесторы.

Примером такого успешного стартапа можно считать китайскую компанию NIO, занимающуюся дизайном, разработкой и продажей премиальных электромобилей. Некоторые эксперты прочат ей будущее Tesla.

Однако, несмотря на большую популярность высоких технологий в современном мире, инвестиции в эти отрасли считаются также рискованными. По данным ресурса kickstarter.com, раздел «Технологии» занимает только пятое место по объему запущенных проектов и последнее — по числу успешных. То есть только 20,15% проектов достигают успеха в сборе средств.

Инвестирование в высокотехнологичные отрасли пока доступно немногим. По словам Кирилла Фатеева, большую популярность сегодня набирают тематические ETF-фонды, которые позволяют инвестировать не в отдельный актив, а в перспективные идеи — такие, как производство литиевых аккумуляторов, ядерные технологии, исследование генома человека, а также компании, занимающиеся робототехникой, 3D-печать, электромобили. На российских биржах акции тематических ETF-фондов купить нельзя, но клиенты инвестиционных компаний, обладающие статусом квалифицированного инвестора (а это те физические лица, которые владеют ценными бумагами на 3 млн рублей или имеют опыт работы в организации, торгующей такими бумагами, — подробнее о статусе инвестора можно прочесть на сайте Центробанка), могут найти к ним путь через инвестиционные отделы банков, которые уже предлагают столь необычные вложения.

КАК ЗАКАЛЯЛАСЬ СТАЛЬ

Производители часов полюбили
дешевый металл

Игорь Шеин

26 октября 2017 года в мире очень дорогих часов произошло знаменательное событие. Во время регулярных торгов, проводимых аукционным домом Phillips, был установлен абсолютный рекорд стоимости наручных часов — \$17 752 500! Торги развивались со скоростью молнии, и уже через 12 минут удар молотка аукциониста Аурела Бакса прогремел словно гром: модель Rolex Paul Newman Daytona, Ref. 6239 в стальном корпусе, принадлежавшая актеру и автогонщику Полу Ньюману, продана. Легендарные часы приобрел анонимный покупатель по телефону — по слухам, их выкупила сама компания Rolex либо американский дизайнер и страстный коллекционер Ральф Лорен.

Вечный металл

Примечательно, что эстимейт на хронограф Ньюмана составлял чуть более \$1 млн, а эксперты и аналитики (о, как неприятно им об этом вспоминать!) предсказывали цену продажи около \$3 млн.

Итак, Rolex Daytona в стальном корпусе с белым циферблатом и черными счетчиками, на обороте трогательная гравировка от жены актера — «Веди осторожно. Я». Ньюман носил этот Rolex 1963 года выпуска постоянно, не снимая даже во время гонок, о чем свидетельствуют мириады микроцарапин. Часы названы в честь города Дайтона, штат Флорида, где с 1936 года проводятся автогонки на выносливость.

Второе место на торгах заняла модель Patek Philippe, Ref. 1518 в корпусе из розового золота с вечным календарем, индикатором фазы Луны и тахиметрической шкалой. Она ушла с молотка за \$975 тыс. Ценовой разрыв с победителем настолько велик, что возникает ощущение, будто ни драгоценный металл, ни филигранные усложнения не играют никакой роли.

Ажиотаж по поводу стальных часов очевидно неслучаен. Годом ранее на том же аукционе Patek Philippe 1944 года ушел за чуть более \$10,7 млн. Проданные часы Ref. 1518 считаются квинтэссенцией марки Patek Philippe. Это первый хронограф с вечным календарем, когда-либо выпущенный в серии, а также чрезвычайно редкий экземпляр. Но тенденция неизменна:

корпус часов изготовлен из нержавеющей стали.

Недавно Rolex, Ref. 8171 с тройным календарем, названный Padellone («большая сковородка» в переводе с итальянского), отправился на запястье покупателя, чей кошелек потерял на \$1 млн с небольшим. «Сковородка» оказалась самой дорогой моделью наручных часов за всю историю аукционных торгов в Азии. И, как вы уже, наверное, догадались, она стальная, конечно же.

Люди и стали

Почему часы из дешевого металла могут стоить так дорого? Объективно, умом это не понять. Обычная сталь имеет тенденцию ржаветь и окра-

шиваться под воздействием воздуха и влаги, но, когда в нее научились добавлять хром и превратили в нержавеющий металл, все изменилось. Нержавейка завоевала мир, вошла в каждый дом в виде кухонной утвари, аксессуаров — где ей только не нашли применение! Получается, самые дорогие часы сделаны из самого дешевого металла. Добавим, что, к примеру, платиновые корпуса весьма сложны в производстве, не считая изначально высокой стоимости сырья, особенно по сравнению со сталью — ну и что? Более половины часов, экспортируемых из Швейцарии, из нержавеющей стали — ну и что?

«Часы из нержавеющей стали — это парадокс в истории коллекционирования роскошных часов», — говорил Сэм

Хайнс, глава международного отдела часов аукционного дома Phillips, после продажи восьми винтажных Patek Philippe. Три из них стоили более \$1 млн. Но все восемь были хронографами — и все из нержавеющей стали.

Помешательство на стали началась с легкой руки Чарльза Джеральда Генты (1931–2011) — швейцарского ювелирного дизайнера, известного собственной линейкой часов, но еще более — работой с крупными часовыми марками. В 1970 году он придумал для Audemars Piguet модель Royal Oak.



Getty Images | Bloomberg Contributor

Говорят, что Гента нарисовал Royal Oak за одну ночь, вдохновившись водолазом в шлеме, прикрепляемом к костюму винтами. Так появился дизайн часов восьмиугольной формы с восемью винтами на лицевой панели. Гента задумал их в стали — материале, который в Audemars Piguet на тот момент в упор не видели. Модель моментально превратилась в икону стиля, каковой остается и по сей день. Правда, сегодня на прилавке вы стальной Royal Oak не встретите.

В 1974 году Джеральд Гента вошел в реку второй раз и выдал для Patek Philippe свой невероятный стальной Nautilus.

Пару лет спустя он сделал еще стальной Ingenieur для IWC, оснащенный пятью винтами на лицевой панели. Этот элемент навсегда остался частью дизайна Ingenieur, хотя по-настоящему культовый статус модель не обрела. В отличие от Nautilus.

Зная, что Стерны, владельцы бренда Patek Philippe, страстные энтузиасты яхтинга, Гента спроектировал часы с циферблатом, формой напоминаю-

щим иллюминатор. Как и с Royal Oak, не обошлось без случайностей. Первый набросок Гента сделал в 1972 году, сидя в ресторане, — на салфетке. Но обсудить модель с Филиппом Стерном удалось лишь два года спустя, когда дизайнеру предложили подумать над обликом новых спортивных часов. Набросок так понравился Стерну, что он даже придумал название Nautilus, сравнив корпус часов с иллюминаторами субмарины капитана Немо из романа Жюль Верна.

До этого Гента уже создавал знаковые часы для Patek Philippe — его авторству принадлежит изящная модель Golden Ellipse 1968 года. Но Patek Philippe Nautilus стоит особняком: именно Nautilus принес марке известность, распространившуюся далеко за пределы часового мира. Сегодня спрос на эту модель поистине феноменален. Достаточно сказать, что, если вы захотите легально купить стальной Nautilus, придется ждать в очереди почти десять (!) лет.

Возможно, одной из причин всего этого хайпа по поводу стальных часов

является то, что все рекордсмены последних аукционов появились в период с 1940-х по 1970-е годы, когда ведущие часовые производители в очень редких случаях использовали сталь. Либо работая по специальным заказам, либо из-за нехватки драгметаллов.

Уже упомянутый Patek Philippe, Ref. 1518 был выпущен в основном в желтом или розовом золоте в количестве 281 экземпляра — и всего четыре в корпусе из нержавеющей стали. Один из этих стальных экземпляров предназначался для короля Ирака. Поэтому интерес коллекционеров вполне логичен.

Бешеные цены на винтажные стальные часы не остались незамеченными современными производителями. Все больше роскошных часов делается в стали как в специальных лимитированных сериях, так и в единственном экземпляре с прицелом на будущую коллекционную ценность. Такие условия, как годовой или вечный календарь, традиционно предлагаемые в драгоценных металлах, теперь периодически воплощаются и в корпусах из нержавеющей стали.

Марка F.P. Journe сделала комплект из пяти сложных часов в 38-миллиметровых стальных корпусах. По отдельности они стоят дешевле, чем аналоги из золота или платины, но продаются только вместе, что значительно увеличивает стоимость.

Хронограф Rolex Daytona появился еще в 1963 году как часы для профессиональных автогонщиков. Хронограф позволяет замерять отрезки времени и определять среднюю скорость автомобиля с помощью фирменного безеля с тахиметрической шкалой. В 2000 году был создан собственный механизм Rolex (калибр 4130), в котором для активации хронографа используется вертикальная, а не горизонтальная муфта. Это решение имеет важные преимущества: с ним секундная стрелка запускается и останавливается идеально плавно и непосредственно в момент нажатия кнопки, а длительная работа не оказывает негативного влияния на точность хода часов. Механизм 4130 — вершина технологии Rolex.

Однако даже в современном исполнении Rolex Oyster Perpetual Cosmograph Daytona в стальном корпусе в открытой продаже не найти. В платине, белом или желтом золоте — пожалуйста, но в нержавеющей стали вряд ли. Rolex сознательно ограничивает производство, поддерживая культовый статус модели. Примерно так поступает Hermès со своей сумкой Birkin.

В то же время нержавеющая сталь используется топовыми часовыми производителями и для популяризации своих брендов. Например, Vacheron Constantin удачно дебютировал с моделью Quai de l'île в стали. Ранее она была доступна только в золоте, палладии или титане. Стальная получилась вдвое дешевле, а значит, Quai de l'île потенциально может исполнить для Vacheron Constantin ту же миссию, что и Nautilus для Patek Philippe.

Panerai Luminor 1950. Лимитированная серия из 40 экземпляров, выпущена специально по случаю декабрьской выставки Design Miami, спонсором которой является компания Panerai. 10 дней по Гринвичу, автоматический подзавод, 44 мм, функция GMT (всемирное время) с 24-часовой индикацией, а великолепный синий циферблат позволит за километр идентифицировать эту модель как априори коллекционную.

Getty Images | Bloomberg Contributor



Хронограф Patek Philippe Aquanaut. Patek продолжает популяризировать бренд, предлагая часы для молодых амбициозных покупателей. Aquanaut с автоподзаводом дополнен оранжевыми вставками и оранжевым каучуковым ремешком, что делает его одним из самых неформальных Patek Philippe в истории. Калибр такой же, как и на Nautilus, так что технически это одна и та же модель. С тех пор как Nautilus превратился в недоступный раритет, компания фиксирует большой рост спроса на Aquanaut. Диаметр — 42,2 мм.



Год назад часы Rolex Paul Newman Daytona, Ref. 6239 в стальном корпусе, принадлежавшая актеру и автогонщику Полу Ньюману были проданы на аукционе за рекордную цену — \$17 752 500

Getty Images | Bloomberg Contributor

Сплав нашего времени

Выбор часов — дело субъективное, разумеется, если вы не участвуете в аукционных торгах. Стальных это касается в полной мере. Повинуясь лишь воле сердца и временно отключив здравый смысл, мы обратили внимание на несколько новых моделей в корпусах из нержавеющей стали



Breitling

Breitling Chronomat Colt Automatic 41.

Breitling продолжает дополнять демократичную коллекцию Chronomat расширением линейки Colt. Диаметр 41 мм уже хорошо известен на рынке, поэтому компания освежила его новыми цветами циферблата, предложив серебристый оттенок и богатый серый. Кроме того, Colt теперь доступен и в диаметре 44 мм. Все остальное, как мы любим: стальной корпус с фирменным широким безелем, который удобно поворачивать благодаря выступающим элементам. Сапфировое стекло с антибликом будет радовать вас чистотой и прозрачностью даже тогда, когда металл покроется микроцарапинами. Запас хода — 40 часов. Colt смотрится с браслетом как единое целое, но возможен симбиоз и с кожаным ремешком.



Bell & Ross

Bell & Ross BR V2-93 GMT 24H. Кто увлечен автогонками, кто парусным спортом или погружением в морские глубины, а марка Bell & Ross нашла вдохновение в винтажной авиации. Ее знаменитые часы в квадратных корпусах с четырьмя болтами по углам напоминают аналоговые приборы в кабинах самолетов прошлого. Модель BR V2-93 GMT 24H уникальна тем, что благодаря вращающемуся в двух направлениях безелю и 24-часовой шкале указывает время сразу в трех часовых поясах, притом что большинство конкурентов может только в двух. Таким образом, этот точный наручный прибор пригодится не только пилотам самолетов, но и деловым людям, перемещающимся по миру: теперь не надо держать в голове разницу во времени если понадобится позвонить на другой конец света. Практичный диаметр 41 мм круглой формы напоминает вечную классику, но в качественном современном исполнении. Полукруглое предохранительное устройство прикрывает заводную головку. Бизнес-стиль предлагает металлический браслет, а вот неугомонным странникам больше подойдет каучуковый ремешок. Черный цвет циферблата, белые цифры, белые стрелки с люминесцентным покрытием, за исключением оранжевой, указывающей всемирное время, — фирменные цвета Bell & Ross полностью соблюдены.



Piaget

Хронограф **Piaget Polo S.** Polo S чертовски напоминает Nautilus, это признают все. Особенно в версии с синим циферблатом. И это скорее плюс, чем минус. Если лимузин Aurus сравнивают с Rolls-Royce — это не имеет значения для Rolls-Royce, но очень хорошо для Aurus. Кроме того, Piaget — марка заслуженная и в представлениях не нуждается. Марк Твен говорил: «Сравнение — это смерть радости». Так давайте перестанем сравнивать и просто возрадуемся.



Roger Dubuis

Лучшие друзья девушек

Roger Dubuis Excalibur 36 — два варианта часов этой модели выпущены ограниченным тиражом, всего по 88 экземпляров каждого. Отличия — в материале корпуса, он выполнен из белого или розового золота с безелем и лапками крепления, украшенными белыми бриллиантами. Ремешок этой модели — важный элемент часов. Он белый или черный со стальными, позолоченными заклепками.



Roger Dubuis

В МОТОРАХ РАСТЕТ НАПРЯЖЕНИЕ

Энтузиазм, с которым ведущие автоконцерны мира переводят свою продукцию на электричество, впечатляет. Главные места на подиумах автосалонов отдают электрокарам, инженеры меряются не количеством лошадиных сил в своих авто, а дальностью пробега на аккумуляторной тяге. Электрический бум последних пяти лет вышел на новый уровень и затронул уже производителей спорткаров

Американский бог

Еще десять лет назад электромобили были скорее игрушкой, развитием идеи гольф-каров, но никак не продуктом, способным перевернуть мировой авторынок. Карты спутал гениальный Илон Маск. Не обошлось, конечно, без политиков, лоббистов, «зеленых», защитников природы и так далее, но они только говорили, а Маск сделал. Этот калифорнийский мечтатель решил, что наступил идеальный момент для пересадки на электрокары американского среднего класса. А раз так, надо сделать машину премиального уровня. Чтобы выглядела основательно, ездил лучше всех и не извергала в атмосферу эти отвратительные газы из выхлопной трубы.

Сказано — сделано. Маск возглавил компанию Tesla Motors, основанную в 2003 году Мартином Эберхардом и Марком Трапенингом, инвестировал в нее несколько десятков миллионов собственных средств и в 2009 году явил миру на Франкфуртском автосалоне семейный пятидверный лифтбек Tesla Model S на литий-ионных аккумуляторах стоимостью в полсотни тысяч долларов. С «эски» все и началось.

Несмотря на высокую цену новинки, Калифорния дружно встала в очередь. Покупателей Model S привлекало в этой машине буквально все: необычайные ощущения во время драйва — пол, выложенный батареями, создавал низкий центр тяжести, что улучшало управляемость, различные фискальные льготы на электромобили, невероятное время разгона до сотни, отсутствие планового обслуживания — машине не требовалось менять периодически масло и фильтры, а обновления софта приходили онлайн, как на компьютер или смартфон.

На сегодняшний момент продано свыше 150 тыс. Model S, две трети из них — в США. Характеристики топовой модификации «эски» — Model S P100D — потрясают воображение: благодаря функции Ludicrous через 2,7 с модель достигает 100 км/ч с места, максималь-

ная скорость — 250 км/ч, запас хода на одной зарядке — 507 км. Десятки люксовых опций, автопилот, полный привод, умная пневмоподвеска. И да, стоимость в США — около \$140 тыс. А это уже входной билет в сектор luxury.

Вдогонку Маск выпустил кроссовер Tesla Model X с удивительными дверями, бюджетный лифтбек Tesla Model 3 — его еще называют тесловской моделью Т (по аналогии с Ford T — бестселлером начала XX века) и окончательно потряс публику презентацией спорткара Tesla Roadster.

Те, кто видел презентацию автомобиля на YouTube, сходятся во мнении, что она напоминала ранние концерты The Beatles или The Rolling Stones, когда выступление заглушалось визгом фанатов. Маск стоял на сцене рядом с родстером, и почти каждая его фраза прерывалась шквалом аплодисментов и одобрителем свистом. И основания для такой реакции были серьезными.

Tesla Roadster, безобидный с виду красный спортивный автомобильчик, обладает крутящим моментом 10 тыс. Нм (!), до сотни разгоняется за 1,9 с, а его максималка превышает 400 км/ч. Причем это вам не штучный гиперкар стоимостью в миллион: базовый родстер стоит \$200 тыс. Предоплата принимается.

Игорь Шеин

Энергия Старого Света

В Европе после феноменального успеха Tesla, «дизельгейта» и давления прогрессивной общественности автопром засуетился не на шутку. Электрические концепт-кары от ведущих производителей посыпались как из рога изобилия.

В 2015 году Porsche устроила громкую премьеру электрического концепта Mission E. Концепт готовился в строжайшем секрете, и его неожиданная презентация впечатлила даже Илона Маска. Спустя три года Mission E обрел имя — звать его будут Taycan — прототип накатал более миллиона испытательных километров (для этой цели собрали 200 образцов) и застолбил территорию на предприятиях Porsche в Цуффенхаузене.

Автор этих строк посмотрел недавно, что там происходит. Пока показывают немного, фотографировать запрещают, а чтобы никто не шпионил, камеры мобильных вежливо просят заклеить липучками. Первые экземпляры «тайканов» собирают в небольшом помещении размером со спортзал, где когда-то стоял конвейер гиперкара Porsche 918 Spider.

Сегодня конвейера нет. Пол абсолютно ровный, так же как и относительно невысокий потолок. Несколько

«тайканов» в разной степени готовности помещены на инновационные независимые платформы FTS (driverless transport systems). В центре платформы находится стол, на котором закрепляется днище машины. Стол может подниматься, опускаться и наклоняться под сильным углом. Инновационность платформы заключается в том, что вам не надо подлезать под автомобиль или вставать под него, достаточно наклонить стол.

Полностью собранный Taycan нам не показали, а значит, внешность машины к моменту производства еще, возможно, претерпит незначительные изменения.

Сейчас вокруг этого маленького цеха в Цуффенхаузене создается целый кластер для будущего производства электромобилей Porsche. Вовсю готовятся новые площадки: кузовной цех, покрасочный, монтажный. Завод по производству двигателей внутреннего сгорания превращается в цех по производству электрических трансмиссий. На Taycan уже работают около 1200 новых сотрудников.

Надо сказать, даже на фотографиях выглядит Taycan потрясающе. В современной производственной линейке Porsche он вместе с Panamera находится в категории Saloon. Низким капотом он напоминает культовый 911.

Двигателя ни сзади, ни спереди, понятное дело, нет — теперь там багажники. Двери распахиваются, как у Rolls-Royce. Приборная панель полностью цифровая, посадка водителя низкая, спортивная. Чтобы задние пассажиры не возвышались — на аккумуляторах ведь сидят, — в полу для ног предусмотрены ниши. И, конечно, эти великолепные колесные диски с белым ободом! Будем надеяться, они останутся в серии. Porsche обещает даже «настоящий» звук выхлопа, причем не только внутри, но и снаружи. Домашняя зарядка займет 6–8 часов, срочная на трассе — быстрее чем за 15 минут. В компанию «тайкану» готовы более проходимую версию на основе концепта Mission E Cross Turismo, электрического родственника бензиновой Panamera Sport Turismo.

То, что Taycan изменит компанию Porsche, и весьма значительно, видно невооруженным взглядом уже сегодня. А вот изменит ли компанию Jaguar Land Rover новенький кроссовер Jaguar I-Pace, пока неясно, хотя электромобиль уже поступил в продажу.

С точки зрения компоновки Jaguar I-Pace не отличается от других современных электрокаров: батарея в полу, низкий центр тяжести, по электромотору на колесо. Несмотря на то что кузов почти целиком алюминиевый, малыш весит 2,2 т. Еще говорят, что благодаря мощному днищу, усиленному батареями, получился самый жесткий на кручение Jaguar, а значит, в поворотах обещается драйв и азарт.

Суммарная мощность новинки — 395 л.с., больше, чем у топового бензинового одноклассника Porsche Macan S. Кроме того, как и положено электрокарам, англичанин быстрее разгоняется до 100 км/ч — всего за 4,8 с. Максимальная скорость — 200 км/ч. Дальность пробега на одной зарядке обещают 470 км, а зарядка занимает примерно 40 минут.

На панели приборов и консоли — три сенсорных экрана, как в Range Rover Velar. Под рулем — стандартная цифровая приборка, верхний экран по центру предназначен для информационно-развлекательных функций, включая навигацию, музыку и телефон; нижний управляет комфортом и климатом с помощью двух поворотных шайб.

Концепт готовился в строжайшем секрете, и его презентация впечатлила даже Илона Маска

Одной из любопытных дизайнерских фишек I-Pace является угол наклона заднего стекла, практически идентичный ветровому. Судя по всему, это не только эстетическое, но и функциональное решение: сквозь щель под антикрылом на заднее стекло направляется поток воздуха, увеличивающий прижимную силу, а заодно и сдувающий мокрую грязь, — поэтому дворник решили не ставить вовсе.

Внедорожные возможности полноприводной машины достаточны, чтобы не вешать на Jaguar I-Pace ярлык паркетника. Пневмоподвеска увеличивает клиренс до 204 мм, глубина брода 50 см, а невероятная жесткость кузова «ягуара» не позволяет скрипеть даже во время рискованных диагональных вывешиваний.

Словом, британцы сделали электромобиль, который уверенно вошел в число мировых претендентов на автомобиль года. Неплохо для начала.

Скоро на рынке появится и электрокроссовер покрупнее. Это Mercedes-Benz EQC. В Штутгарте утверждают, что EQC означает не просто начало новой генерации «мерседесов», а создание цело-

го EQ Community, которая объединит под своим крылом весь талантливый и успешный люд. Электромоторы суммарной мощностью 408 л.с. разгоняют машину весом под 2,5 т до 100 за 5,1 с при максимальной скорости 180 км/ч. Она также может тянуть прицеп весом до 1800 кг. Запас хода — 450 км, быстрая зарядка, как и у I-Pace, — 40 минут. Словно сговорившись с Porsche, мерседесовцы изготовили 200 прототипов и основательно погоняли их по разным уголкам планеты.

Audi готовит в пику этим двоим свой кроссовер — Audi e-tron. Серийные образцы буквально на днях были продемонстрированы миру. А еще мы точно знаем, как выглядят два концепта с четырьмя кольцами: Audi PB18 e-tron и Audi Aicon. Если первый смотрится вполне реальным прототипом, ожидающим лишь отмашки начальства, то второй определенно залетел к нам из будущего.

Время мечтать и удивляться

PB18 компания представила летом в Монтерее, в Калифорнии — мекке электромобилей. Цифра в названии означает символический респект гоночному R18, четырежды побеждавшему в «24 часах Ле-Мана». Кузов скроен в набирающем вновь популярность стиле shooting brake и выглядит невероятно агрессивно и динамично даже на парковке.

Утверждается, что Audi PB18 e-tron способен не только колесить по дорогам общего пользования, но и дать прикурить на гоночном треке. Для этого в машине придуман любопытный салон-трансформер. Если водителю приспичит погонять, он может передвинуть руль и кресло в центральное положение, как у легендарного гиперкара McLaren F1 и его последователя McLaren Speedtail.

Audi Aicon задумана совсем по-иному. Это машина из времен автономного вождения, когда водитель, как, впрочем, и руль, не потре-

буются вовсе. Внутри это небольшой лаунж с креслами, расположенными друг против друга. Команды «айкону» можно подавать голосом или через приложение. Он все поймет, ответит и привезет. Но как скоро наступит такое будущее, пока не знает никто.

Из числа самых заметных электрических концепт-каров безусловно стоит отметить пару невероятных «майбахов». Первым показали закрытый лимузин Vision Mercedes-Maybach 6. Предполагаемая суммарная мощность электромоторов — 750 л.с., ускорение до 100 — около 4 секунд, максимальная скорость ограничена 250 км/ч, запас хода — 500 км. Вторым перед изумленной публикой предстал Mercedes-Maybach 6 Cabriolet с аналогичными техническими данными.

Оба концепта стоит воспринимать как образец «исключительной роскоши будущего», но на деле получился потрясающий симбиоз технологий завтрашнего дня и легендарной эпохи ар-деко. Жалко, если они не появятся в серии. Возможно, они слишком роскошны, чтобы оказаться на дорогах.

Обзор электромобилей был бы неполным, если проигнорировать гиперкары. А тема эта серьезная, хотя бы уже потому, что такие болиды реально существуют и самым впечатляющим из них, безусловно, является хорватский Rimac C_Two.

Суммарная мощность этого монстра 1914 л.с. при 2300 Нм крутящего момента. Разгон до 100 — 1,97 с, до 200 — такая разница, если 300 уже через 11,8 с. Максимальная скорость — 412 км/ч!

Делает машину небольшая компания Rimac Automobili из городка Света-Неделя, а ее основателя, юного Мате Римака, вполне можно назвать хорватским Илоном Маском. Мало кто слышал об этой компании. Но, как говорится, незнание не освобождает от восхищения. Rimac Automobili на ведущих ролях участвует во многих серьезных автомобильных проектах по всему миру, просто делает это без особой помпы. Во всяком случае компания Porsche знала что делает, купив себе 10-процентную долю в капитале Rimac Automobili.



КОНИ В ЯБЛОКАХ И ЦИФРАХ

Породистый скакун — это инвестиция
или непосильный груз для бюджета?
Сколько стоит содержание лошади и можно ли
окупить вложения в нее, выясняла

Наталья Тимашова

Качество, а не порода

Научиться ездить верхом мечтают многие. До реализации этой мечты доходят менее половины мечтающих, а уж на то, чтобы обзавестись собственным скакуном, решаются единицы. Главный фактор, который играет против покупки лошади, — материальный. Дорогое это удовольствие. Поэтому большинство тех, кто прикипел к верховой езде, довольствуются арендой либо просто берут уроки верховой езды в школах. В столице и области сейчас работает почти 50 клубов и школ верховой езды, и один из важных источников их дохода — содержание частных лошадей.

Если человек созрел до очень ответственного решения приобрести лошадь, первое, с чем он должен определиться, — какой скакун ему нужен. Речь здесь не столько о чистоте породы животного, сколько о его рабочих качествах. То, что уже умеет делать лошадь, и будет определять ее стоимость.

— Если речь не идет о спортивных, очень породистых животных, представляющих особую ценность, то стоимость на любительских лошадей в Москве начинается от 300–350 тыс. рублей и может доходить до 1,5 млн, — рассказывает Марина Воробьева, основатель и владелец Московской школы верховой езды, мастер спорта по конному спорту, старший тренер спортивной школы при Центральном московском ипподроме. — Покупают лошадь, как правило, в возрасте 8–10 лет. Это оптимальный возраст для лошадей, когда они на пике своей формы, у нее нет веселости и хулиганства и до старости с артритом ей еще далеко.

Процесс выбора лошади небывстрый. Нередко приходится отсмотреть несколько десятков лошадей, прежде чем вы встретите свою единственную.

Когда лошадь прошла «тест-драйв», человек и животное вошли в контакт и выбор сделан, наступает, пожалуй, самый решающий момент истины — вызывается ветеринар, который вынесет вердикт, здорово понравившееся животное или нет. Врач проведет весь необходимый комплекс обследований — предпродажный медосмотр (ветчек). Стоит эта процедура в среднем 20 тыс. рублей.

— У лошадей могут быть проблемы с опорно-двигательным аппаратом, с желудком и кишечником, с легкими и сердцем. Все они могут быть скрыты, но опытный ветеринар выявляет старые травмы, какие-то хронические заболевания. Для этого проводится визуальный осмотр в покое и движении, делаются дополнительные тесты и исследования. Например, только снимков опорно-двигательного аппарата должно быть не меньше 12 в разных проекциях, — поясняет Марина Воробьева.

Прописка, сено, конюх и коваль

Лошадь — не собака и не кошка, и жить она будет не под одной с вами

крышей. У нее будет свой отдельный дом с теплым и чистым денником, едой и обслуживающим персоналом.

Хозяин должен определиться с клубом: либо за 40–55 тыс. рублей в месяц у лошади будет московская прописка в одном из столичных клубов, либо за 25–30 тыс. — подмосковная в загородном клубе, где будет, возможно, комфортнее, но выбираться сюда вы будете, скорее всего, только в выходные.

В стоимость проживания входит персональное стойло, базовые корма (овес, сено, отруби), работа конюха, который убирает навоз, место хранения амуниции для верховой езды. Есть и дополнительные расходы, если вы не можете сами каждый день ухаживать за лошадью. Во-первых, нужен тренер, средняя стоимость услуг которого 30 тыс. рублей в месяц. Даже если у человека нет спортивных амбиций, его лошадь должна разминаться каждый день в манеже. Лошадь нужно обучить базовым командам, значит, нужен берейтор, а это еще 15 тыс. рублей в месяц.

А еще есть ковка. Каждые полтора месяца на конюшню приезжает коваль и перековывает всех животных. Цена — до 15 тыс. рублей плюс подковы.

Получается, ежемесячное обслуживание собственного коня обойдется примерно в 100 тыс. рублей в месяц. Плюс лакомства для любимца — сахар, яблоки, морковка, специальные угощения — потянут на 7–10 тыс. рублей в месяц.

Медицинские услуги для животного в обслуживание не входят, это уже совсем другая статья расходов.

Лошадиное здоровье

Лошадиное здоровье — это миф. Лошади достаточно слабые животные и болеют часто.

— Лошади легко получают травмы, при некачественной пище — отравления и проблемы с пищеварением, у них часто бывают колики. Поэтому экономить на корме нельзя. Легкие у лошади огромные и, если она мало двигается, у нее может быстро развиться эмфизема. Если лошадь не болеет, в год на ее поддержание в хорошей форме будет уходить примерно 20–30 тыс. рублей — это разные подкормки, витамины, какие-то уколы, обязательная ежегодная вакцинация (порядка шести-восьми прививок: от гриппа, пневмонии, лептоспироза, сибирской язвы и ряда других инфекций). Но если лошадь болеет, ветеринарные расходы могут вырасти в разы. Например, банальные колики из-за некачественной пищи могут закончиться перекрутом кишечника и полостной операцией стоимостью 300 тыс. рублей. Правда, за всю мою практику — а я с лошадьми уже 24 года — полостную операцию не пришлось делать ни разу, обходились медикаментозным лечением, — делится Марина Воробьева.

Опытные коноводы и владельцы клубов говорят, что предсказать расходы на лечение лошади практически невозможно, и многие склонны верить в везение. Но и бережное отношение к животному очень важно. Чтобы быть

здоровой, лошадь должна двигаться. Идеальная нагрузка для нее: утром прогулка в леваде, а вечером — часовая тренировка под всадником, в таком режиме и при хорошем питании животное может прожить 20–30 лет. Если нагрузки возрастают до двух-трех часов, это уже вредно, ведь в природе лошади привыкли двигаться шагом, иногда пробегая небольшие расстояния рысью или галопом. Даже спортивных лошадей никогда не нагружают больше полутора часов в день.

Аренда лошадиной силы

Все разговоры продавца о том, что часть расходов на содержание лошади вы сможете отбить, сдавая ее в аренду, — сказки.



Getty Images | Peter Lourengo

— Лошадь сама на себя заработать не может, — резюмирует Марина Воробьева. — У нас в клубе 12 лошадей, все достаточно хорошего уровня и качества подготовки, определенного возраста, мы сдаем их в аренду, но получить прибыль на них мы не можем, только отбить какую-то часть расходов. Зарабатываем мы на работе тренеров и берейтеров, но не сдачей животных в аренду.

Единственный вариант уменьшить расходы на содержание лошади — купить ее в складчину и таким образом разделить траты. Еще одно заблуждение — считать пони бюджетным вариантом для покупки и содержания лошади. Стоит она, возможно, и дешевле, но по содержанию пони ничем не отличается от больших лошадей. Она тоже стоит в отдельном деннике, в котором каждый день убирается конюх, ее снаряжение также лежит на всех полках, а ест она чуть меньше, чем лошадь.

Кстати, покупать пони для обучения езде ребенка не совсем правильно, считают специалисты по верховой езде.

Характер у пони, как правило, достаточно скверный, капризный. Маленькая лошадка не будет возить вашего ребенка с 3 до 11 лет. Ну и самое главное — у ребенка будет сильный стресс, когда он вырастет и с животным придется расставаться.

— Если животное покупается как игрушка, для баловства и развлечений, это по меньшей мере безответственно, — считает Марина Воробьева. — Дешевизна пони — это миф. Можно купить пони и за 80 тыс. рублей. Но если речь идет о качественном животном, которое терпит ребенка, катает его, то цена сразу взлетает до 500–700 тыс.

Для занятий верховой ездой понадобятся специальная одежда, обувь и экипировка, которые мы сознательно не будем включать в список расходов.

А также снаряжение. Хороший полный комплект из седла, уздечки, попоны, защиты для ног и вальтрапов обойдется в 200–250 тыс. рублей. Львиную долю из этой суммы заберет седло, но оно и прослужит долго — столько, сколько будет жить лошадь, а может, и вторая. С уздечкой — как повезет: может и 10 лет прослужить, а может быстро порваться. Ну а вальтрапы и защита для ног меняются раз в год, это расходный материал для тренировок.

Безусловно, финансовые критерии будут главными при покупке лошади, но прежде, чем начинать долгий путь приобретения этого прекрасного животного и погружения в жизнь с лошадью, отбросьте денежные вопросы и крепко задумайтесь: готовы ли вы минимум 10 лет нести ответственность за такого питомца? Собственная лошадь потребует от человека радикального изменения стиля, уклада и образа жизни, нового расписания рабочих дней и выходных, в каком-то смысле самопожертвования. Ведь, как говорил классик, мы в ответе за тех, кого приручили.

Бренд-шеф ресторана Moregrill

АЛЕКСЕЙ
СТРАХОВ

Фото из личного архива

Азия и Гавайи

В ресторанном деле есть несколько трендов, которые будут развиваться в следующем году. Тренд на азиатскую кухню получит новый вектор развития. Я вижу, что гости все чаще хотят сочетаний противоположных вкусов: острого, кислого, пряного и сладкого. Спрос на рыбную кухню с восточным акцентом будет только набирать обороты. Персонализированные рестораны или рестораны с авторской кухней, в которых читается индивидуальный почерк ресторатора, по-прежнему будут востребованы.

В этом году все чаще можно было услышать название гавайского блюда «поке» — уверен, в следующем году оно обретет еще большую популярность.

Хотя в нем нет ничего революционного. Это просто мелкие кубики сырого тунца, лосося, осьминога или других даров моря, заправленные соевым соусом, васаби или понзу, смешанные с огурцами, авокадо, бобами эдамаме и выложенные на приготовленный на пару рис.

Дальний Восток

Правильное питание и здоровый образ жизни останутся популярными, так же как и хорошие, качественные продукты. На рынке появляется очень много продуктов, которых раньше не было, — всевозможные моллюски, морепродукты, дикие ягоды... Публике будут интересны рестораны, которые делают определенный фокус на про-

дукт, будь то мясо, морепродукты и т.д. Сейчас мы исследуем Дальний Восток и регион Мурманска — стараемся выйти на ответственных поставщиков, рыбацкие артели, которые могли бы вылавливать качественные морепродукты, правильно их обрабатывать и хранить.

Surf & Turf

Этот любопытный гастрономический жанр, объединяющий на одной тарелке дары земли и моря, является нашим флагманским направлением. Мы сочетаем филе-миньон с аргентинской креветкой, креветочным биском и кукурузным пюре. Или предлагаем рыбай с солнечно-желтым креветочным ризотто, дополненным мозговой кос-

тью, или подаем фланк стейк с соусом чимичурри, аргентинскими креветками и подкопченным пюре из сельдерея.

Выбор ресторана

Не думаю, что мнение гастрокритиков сейчас имеет сильное влияние на окружающих. Для нашего Moregrill в первую очередь работают Instagram и сарафанное радио. Когда гость получает положительные впечатления, он уходит с позитивным отношением к месту и возвращается снова, при этом рекомендуя нас своим друзьям и близким. В XXI веке это можно сделать не только вслух, но и в интернете — отзывы в аккаунтах Google и Yandex, на TripAdvisor, через посты в Facebook и Instagram.

Шеф-повар ресторана «Воронеж»

ОЛЕГ ПОРОТИКОВ

Импортозамещение

Самая главная и важная, на мой взгляд, тенденция — это использование локальных продуктов. В мире уже давно большинство шефов готовят только из местных продуктов. Поверьте мне, России есть чем удивить! Качество отечественных продуктов еще не на том уровне, на каком хотелось, но уверен, что все впереди.

Личный вкус

Для каждого человека найдутся места по вкусу. Рынок настолько насыщен, что людям больше не нужно есть то, что модно. Одним словом, вкусно есть — это основной тренд! А за этим «вкусно» стоит шеф-повар, и уже давно сложилась ситуация, когда гости приходят к определенному шефу, которому доверяют. Популярны устрицы, креветки и прочие морепродукты. Например, краб. Да, с ним бывают иногда трудности, провалы в поставках, но это говорит об огромном спросе на эти продукты. Вновь вернувшийся ресторанный тренд — это большое количество продаж лососевой красной и черной икры.

Рыба ждет

Доставка блюд на дом приобретает все большую популярность из-за нехватки времени на ужин. Доставка стала настоящим открытием этого года, а фастфуд уступает место еде из ресторанов.

Большие мяса

Открылось много специализированных мясных ресторанов. Это подтверждает мою теорию возвращения к истокам, максимально простым и сытным блюдам. Бургерные рестораны продолжают маршировать, но уже, наверное, не с таким масштабом, как прежде. Очень симпатична тема гастромаркетов, особенно приятно, что эта мировая тенденция проявилась наконец в Москве.

Наше все

Продолжается работа над нашей национальной кухней. Все лучшее постоянно прорабатывается шефами и под новым углом подается в ресторанах. Это радует, ведь вкусы детства остаются.

Выбор ресторана

В наш «Воронеж» гости приходят за хорошими стейками, у нас в меню их почти 30, и за блюдами национальной кухни, которые мы делаем, следуя традициям. Мода на знакомые с детства вкусы не пройдет никогда! Но только после личного посещения можно понять, ваше это место или нет.



Бренд-шеф Novikov School

ДМИТРИЙ РОМАНОВСКИЙ

Хорошие традиции

Всегда интересно наблюдать, как трансформируются предпочтения гостей. Сейчас четко прослеживается тренд на еду, которая не надоеет, даже если есть ее каждый день. И ради которой люди готовы возвращаться в заведение не один раз.

Стали востребованы не столь популярные ранее сорта мяса — щеки, хвосты, альтернативные стейки. Они интересны по вкусу, особенно в руках профессионалов, которые знают, как правильно их приготовить. Также в тренде отечественные продукты, шеф-повара стараются найти что-то локальное, строят меню вокруг местной кухни, ищут традиционные рецепты и адаптируют блюда под современный формат.

Новое старое

Люди более позитивно стали относиться к сырым продуктам в блюдах и уже не боятся заказать, например, тартар или севиче. А рыба стала главным продуктом этого года. Другой тренд, который получил начало в нынешнем году и укрепит свои позиции в 2019-м, — это новый подход к пицце: разные форматы, формы, размеры и начинки. Например, пицца с угрем.

Еще один важный тренд — из ресторанов уходит супердлинное меню, в котором есть все: пицца, паста, бургеры и прочее. Рынок движется в сторону интересных моноконцептов. Заведения выбирают более узкую концепцию в пользу повышения качества продукта.

Здоровое питание

Популярность здорового образа жизни повлияла на потребительские привычки и ресторанный рынок. В ресторанах готовят собственный хлеб, безглютеновые бисквиты, фрукты с муссом в качестве легких сладостей. Все популярнее стало готовить дома, повторяя блюда от шефа в домашних условиях, пробуя новые продукты и специи, новые сочетания.

Гастрокрафт

Самый популярный ресторанный формат 2018 года — гастромаркет, собирающий кухни разных стран. Фудкорты меняются: кроме крупных сетевых компаний теперь на площадках можно увидеть крафтовых игроков.

Выбор ресторана

Гости ориентируются в основном на рекомендации знакомых, а на этапе открытия заведения хорошо работает пресса. Агрегаторы в Сети обычно используют для поиска контактов ресторана или каких-то акций в них. Поэтому задача повара — сделать так, чтобы люди возвращались и рассказывали о ресторане друзьям.



«БАНКОВСКОЕ ПРИЛОЖЕНИЕ ПРЕВРАТИТСЯ В УНИВЕРСАЛЬНОГО ПОМОЩНИКА»

О том, зачем эта функция в банковском приложении, мы поговорили с руководителем отдела развития мобильных приложений Тинькофф Банка Анной Мухомовой.

Зачем внедрять дополнительные функции в приложение, которое создано для управления банковским счетом?

Для того, чтобы облегчить жизнь клиентам. У каждого человека в смартфоне уже накопились приложения, которые используются далеко не каждый день. Человек регулярно пользуется, как правило, тремя-четырьмя приложениями. Мы поставили себе задачу — сделать так, чтобы мобильное приложение нашего банка вошло в это число избранных, и доказать, что внутри банковского приложения тоже можно получить положительные эмоции, а не просто выполнять сухие операции по счетам.

Возможности выбрать маршрут для отдыха на уикенд, купить билеты в театр или в кино, забронировать столик в ресторане технически интегрируются в банковскую онлайн-платформу. Мы сделали так, что любой наш клиент, зайдя в мобильный банк для решения своих финансовых вопросов, может найти тут же нужные книги, фильмы, места для отдыха, да еще и получить за это бонусы. Lifestyle-banking — это важный шаг по превращению банковского приложения в универсального помощника клиента. Уже сейчас наше мобильное приложение позволяет забронировать столик в 7,5 тыс. ресторанов.

Как работает система заказа ресторанов?

В разделе «Рестораны» в мобильном приложении Тинькофф Банка вы можете выбрать интересующий вас ресторан, время и заказать столик. Все делается буквально в пару кликов. Партнерами банка по проекту являются два популярных ресторанных сервиса в России — «Афиша-Рестораны» и Gettable. Каждый из них располагает

Тинькофф Банк развивает собственное мобильное приложение в соответствии со своей концепцией lifestyle-банкинга:

к привычным банковским операциям добавлен большой перечень lifestyle-услуг — в частности, заказ столика в ресторане



Пресс-служба Тинькофф Банка

собственной базой данных ресторанов и ранжирует их по-своему. Можно отфильтровать подборки заведений по типу кухни, цене среднего чека или местонахождению. Также прямо из мобильного приложения можно вызвать такси, чтобы доехать или уехать из ресторана.

Есть ли принципиальные различия у сервисов «Афиша-Рестораны» и Gettable?

Каждый из них хорош по-своему — например, Gettable обслуживает око-

ло 1600 ресторанов и баров Москвы и Санкт-Петербурга, здесь можно посмотреть фото, меню, информацию о дополнительных услугах. В базе «Афиши» много информации о популярных ресторанах в других городах — Екатеринбурге, Нижнем Новгороде, Сочи и др.

У Gettable есть тематические подборки: «Красивый вид», «Рестораны с кэшбэком», «Лучшие коктейли», «Авторская кухня» и другие. «Афиша-Рестораны» отдельно выделяет кондитерские и кофейни, а также ре-

стораны, где в данное время есть какие-либо спецпредложения.

Этот сервис бесплатный?

Да, и выгодный для клиентов банка. Мы с Gettable сейчас проводим акцию: клиент, забронировавший ресторан через наш сервис и оплативший заказ картой Тинькофф Банка, получает на нее кэшбэк — до 20% живыми деньгами. Кроме того, за любые расчеты картой банка ему и так начисляется 1% кэшбэка в виде баллов, миль или живых денег — в зависимости от типа программы лояльности. Один балл равен одному рублю. Каждые три месяца клиент может выбрать три категории покупок, в которые тоже попадают рестораны, и получать с них 5% кэшбэка. Наконец, до 30% кэшбэка дают непосредственно партнеры банка — онлайн-магазины, бутики, предприятия быстрого питания, турагентства. В среднем на одного клиента приходится около 150 таких спецпредложений, но бывают случаи, когда может приходиться сразу несколько сотен.

Мобильный банкинг сегодня — это самый актуальный инструмент для активной аудитории, поэтому самые интересные сервисы мы стараемся запускать именно в нем. Думаю, это соответствует имиджу Тинькофф Банка — высокотехнологичного, модного и современного.

Как будет развиваться ваш ресторанный сервис?

Скоро мы сможем предложить не только бронь столика, но и депонирование онлайн-заказа понравившегося блюда, оплату счета в мобильном банке и даже выплату чаевых. Также уже сейчас мы запускаем в нашем мобильном приложении виртуального голосового помощника собственной разработки по имени «Олег», причем первого в мире среди банков и финансовых компаний. «Олег» сможет сам бронировать столик для клиента на нужное время и вызывать ему такси — достаточно будет только вслух попросить его сделать это.

**MONT
BLANC** 



Покоряя новые вершины

Новые часы Montblanc 1858 Geosphere.
Дух покорения горных вершин.

montblanc.com/1858